

Welche Dateiformate akzeptiert Display-Max?

Ihre Druckdaten benötigen wir im PDF-, TIF- oder JPG-Format.
Nicht produktionstaugliche Dateiformate sind: Word, Excel und Powerpoint.

PDF Druckdaten:

Liefere Sie uns Ihre Daten als Druck-PDF z.B. nach dem PDF/X3-:2002 Standard (PDF-Version 1.3, CMYK)

Daten aus Bildbearbeitungsprogrammen:

Daten, die in einem Bildbearbeitungsprogramm erstellt wurden, benötigen wir als TIF- oder JPG-Format.

- CMYK Modus. Bitte prüfen Sie Ihre Farbwerte!
- auf Hintergrundebene reduzieren
- keine Alpha-Kanäle
- keine Freistellungspfade
- TIF-Format: LZW Komprimierung, Transparenz speichern
- Standard JPG-Format mit maximaler Qualität (kein JPG 2000)

Diese Vorgaben gelten auch für Photoshop-Dateien, die in einem Layoutprogramm platziert werden.

Wie sollen die Daten angelegt werden?

Bitte verwenden Sie eines der nachfolgend aufgeführten Programme um Ihre Daten zu erstellen:

InDesign, Illustrator oder Photoshop.

QuarkXPress, CorelDRAW, Word, Paint und ähnliche Programme werden leider nicht unterstützt.

Legen Sie das Format und Ihre Gestaltung nach **unseren Grafikvorlagen** an, die bei jedem Produkt heruntergeladen werden können.

Geben Sie bei Fahnen, Zelten, Torbögen etc. bitte die gewünschten Angaben mit an:

z.B. Seite rechts oder links / oben oder unten.

- Halten Sie die in den Grafikvorlagen angegebenen **Sicherheitsabstände** und **Gestaltungsbereiche** bei allen Produkten ein.
- **keine** Falz-, Schneide- oder Passermarken
- keine Drehungen in den PDF Seiten anlegen
- Einzelseiten, bitte keine mehrseitigen PDFs

Hinweis: Für Produkte mit mehreren Druckflächen bitte alle Elemente einzeln absichern und entsprechend benennen. D.h. 2 Seitenteile = 2 Dateien!

Bei einem Direktdruck (z.B. auf buntem Standard Material) Logo/Grafik zwingend als Vektor-Datei benötigt. Bitte keine Bilddatei!

Druckmaß/Auflösung:

Für die Datenerstellung ist das Druckmaß des Produktes relevant. Dieses kann sich vom eigentlichen Produkt-, bzw. Sichtmaß unterscheiden. Das Druckmaß ist in den Grafikvorlagen der jeweiligen Produkte vermerkt.

Größenverhältnis 1:1 - mindestens 150 dpi/ppi

Größenverhältnis 1:2 - mindestens 300 dpi/ppi

Größenverhältnis 1:10 - mindestens 1500 dpi/ppi

Ebenen:

Löschen Sie alle Hilfeebenen (Sichtmaß, Sicherheitsbereich, Nähte und Infotexte) für den Druck.

Nur die äußerste schwarze Kontur (Bruttolinie) und Ihre Kundenebene behalten!

Schriften:

Betten Sie Ihre Schriften vollständig ins Dokument ein, oder wandeln Sie alle Schriften in Kurven / Pfade um, da wir Ihre verwendete Schrift eventuell nicht besitzen. Werden die verwendeten Schriften nicht in Pfade gewandelt, oder sind nicht korrekt eingebettet, kann es beim Druck zu unschönen Überraschungen mit den Textinhalten kommen.

Druckfarben und Angaben zu Referenzfarben:

- Farbmodus CMYK oder Graustufen, 8 Bit/Kanal
- Wandeln Sie alle ihre Sonderfarben/Schmuckfarben (z.B. HKS oder Pantone) in CMYK-Farben um.
- Verwenden Sie keine Stanz- oder Cutter-Farben

Bitte beachten Sie, dass Farben zu Ihren Originalvorlagen (Proof, HKS, RAL, Pantone etc.) nicht garantiert werden können, da im

Digitaldruck Sonderfarben nur simuliert werden. Bei unterschiedlichen Produkten/Materialien sind Farbunterschiede Produktionsbedingt möglich. Drucke auf Fahnenstoff haben oft eine geringere Farbtintensität im Vergleich zu Drucken auf PVC oder anderen Kunststoffen. Bitte geben Sie uns vorhandene Referenzfarben direkt bei der Bestellung mit an. Farbangaben benötigen wir in Pantone oder HKS.

Wir richten uns beim Druck nach dem CMYK-Farbraum, europäischer Druckstandard.

Eventuelle Sonderfarben müssen in CMYK umgewandelt werden. RGB-Daten und Sonderfarben werden beim Druck automatisch in CMYK umgewandelt.

Dabei kommt es zu Farbverschiebungen.

Ohne Farbangaben besteht keine Farbverbindlichkeit.

Alternativ können Sie auch kostenpflichtig einen Andruck auf Original-Material bestellen oder Sie lassen uns einen Proof Ihrer Druckdatei zukommen damit wir versuchen können dieses Ergebnis zu erzielen.

Schwarz richtig anlegen:

Schwarze und graue Objekte wie Texte oder Linien müssen immer in reinem Schwarz angelegt werden.

Beispiel : Cyan 0%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 50%

oder: Cyan 0%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 100%

Tiefschwarz:

Bei schwarzen Flächen lässt sich ein Tiefschwarz durch das Zufügen anderer Farbanteile erreichen.

Tiefschwarz: Cyan 40%, Magenta 40%, Gelb 40%, Schwarz 100%

Je nach Geschmack lassen sich andere Farbanteile so lange beimischen, bis der maximale Farbauftrag (max. 300%) des Produktes erreicht ist.

Dies ist für Texte und Linien nicht zu empfehlen, da es hierbei leicht zu Passungenauigkeiten kommen kann.

Verläufe

Vektorverläufe (aus dem InDesign oder Illustrator) werden in der Regel immer stufig. Kontrollieren Sie diese bitte sehr sorgfältig! Farbverläufe sollten immer in Photoshop in 1:1 Größe mit 150 dpi erstellt werden.

Fügen sie mit dem Rauschfilter ein leichtes Rauschen (ca. 4 – 8 %) hinzu und speichern Sie den Verlauf als Photoshop EPS mit der Kodierung: JPEG (maximale Qualität).

Dateiname:

Wenn Sie mehrere Produkte mit verschiedenen Motiven bestellt haben, geben Sie bitte hier genau an, wie oft welche Datei (mit Dateinamen) für welchen Artikel genutzt werden soll, z.B.:

Kundenname_Produkt_Anzahl/Sonderinfo.pdf

Beispiel: Musterfirma_RollupCLASSIC_80x200cm_5x.pdf oder Musterfirma_BeachflagS_2xbeidseitig.pdf

Alle weiteren auftragsrelevanten Informationen wie Auflagen, Liefertermine etc. teilen Sie bitte unmittelbar Ihrem Sachbearbeiter mit.

Hilfestellung für eine Selbstkontrolle der Druckdaten:

Überprüfen Sie ihr Druck-PDF in Acrobat, oder öffnen Sie diese in Photoshop mit 150 dpi im CMYK Modus. Zoomen Sie die Datei auf 100 % (Original Größe). Annähernd so wie die Grafik auf dem Monitor dargestellt wird, wird diese auch produziert. Diese Kontrollinstanz bezieht sich auf Auflösung, Darstellung von Verläufen, Haarlinien und Transparenzen, genaue Platzierung von Elementen und nicht auf die Farbwiedergabe im Druck.

Ebenso betrachten Sie bitte in der Gesamtansicht, ob einzelne Elemente auf „Überdrucken“ oder „Überfüllen“ angelegt wurden, die dann schon in der Photoshop-Ansicht als „nicht sichtbar“ interpretiert und somit auch nicht in der Produktion gedruckt werden. Bei den Datenchecks überprüfen wir grundsätzlich **KEINE** Überdrucken-Einstellungen und übernehmen hierbei keinerlei Haftung bei einer Fehleinstellung! Grundsätzlich obliegt das Lektorat dem Auftraggeber.

Wie und bis zu welcher Dateigröße kann ich Display-Max meine Daten zukommen lassen?

- Unser Online-FTP-Upload am Ende des Bestellprozesses. Einfach die Datei auswählen und hochladen (bis 80MB).
- Dateien unter 20MB können Sie uns gerne per E-Mail an grafik@display-max.com senden.
Geben Sie bitte in der Betreffzeile der E-Mail den Namen, unter dem Sie bestellt haben, an.
- Bei größeren Daten können Sie uns gerne einen Link z.B. Dropbox oder Wetransfer zusenden

Bestellung ohne Datencheck?

Ihre Daten werden ohne Prüfung der Auflösung, der Schriften und der Maßangaben in unserem Workflow verarbeitet. Hier kann kein optimales Ergebnis garantiert werden!